

BUY BETTER FOOD

Campagna per una alimentazione sostenibile sul piatto pubblico

La campagna *Buy Better Food: Campaign for sustainable food on the public plate* (conosciuta anche come campagna *Buy Better Food* o BBF) è una **campagna europea che si concentra sull'approvvigionamento alimentare pubblico come principale motore della trasformazione del sistema alimentare europeo** verso un sistema sostenibile, sano ed equo, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite e la strategia Farm to Fork dell'Unione Europea.

La campagna *Buy Better Food* è guidata e realizzata da una coalizione di organizzazioni. Tali organizzazioni coinvolte, detti membri della coalizione *Buy Better Food*, condividono l'impegno a sostenere il miglioramento della salute umana, il buon funzionamento delle nostre società e la protezione dell'ambiente attraverso la trasformazione del sistema agro-alimentare dell'UE. Il contributo dei membri della coalizione, così come la loro esperienza e influenza a livello locale ed europeo, è alla base di questa campagna. **Identificando, stimolando e amplificando le dinamiche locali, la campagna catalizza l'attenzione dei responsabili delle politiche europee a Bruxelles sul potenziale degli appalti pubblici.** La campagna infatti si concentra ad amplificare le voci subnazionali per spingere al miglioramento del quadro politico a livello europeo, rendendo più visibili e d'impatto quegli esempi di buone pratiche di appalto già esistenti a livello locale e la loro rilevanza per tutto il continente europeo.

La campagna vuole **incorporare una diversità di prospettive socio-economiche**, sia attraverso i membri della coalizione che attraverso gli esempi e le competenze sostenute attraverso la campagna. Gli appalti pubblici si trasformeranno in modo commisurato a come rappresentano la diversità di prospettiva, di provenienza e di affiliazione in Europa.

Visione

Entro il 2030 il sistema alimentare europeo sarà salutare sia per le persone che per il pianeta, basato su una produzione alimentare sostenibile ed equa su terreni sani, fornendo un'alimentazione equilibrata a tutti.

Obiettivo

Gli appalti pubblici sono un veicolo per un cambiamento significativo dei sistemi alimentari dell'UE, in linea con i suoi impegni nell'ambito degli SDGs delle Nazioni Unite. **Entro il 2024** questo si rifletterà nel quadro legislativo della Commissione Europea per i sistemi alimentari sostenibili che includerà **criteri obbligatori per l'acquisto di generi alimentari di miglior qualità per la salute del pianeta, delle persone e delle generazioni future**, e un percorso chiaro per raggiungere questo obiettivo.

Richieste

1. La Commissione Europea si impegna a stabilire dei **requisiti minimi per l'approvvigionamento alimentare in tutta l'UE** che beneficino la salute nel suo concetto olistico di "One Health", che siano equi ed inclusivi per i produttori, i diversi gruppi sociali e le generazioni future.
2. La Commissione propone:
 - a. Un obiettivo per gli acquisti pubblici, da raggiungere entro il 2030, del **20-50% di cibo biologico, sostenibile e di alta qualità** nelle mense pubbliche, le scuole e gli asili;
 - b. Un obiettivo per il 2030 che prevede **politiche nutrizionali basate sulle "planetary health diets"**, cioè diete più ricche di vegetali, che includano meno carne ma di migliore

qualità e solo pesce dimostrabilmente sostenibile. Ovviamente sempre considerando **adattamenti specifici a seconda del contesto** (per esempio la posizione geografica, il contesto culturale, ecc.).

3. Entro il 2030 l'UE incoraggia e facilita l'inclusione nei programmi scolastici dell'**educazione sui sistemi alimentari e sulle diete che assicurano la salute delle persone e del pianeta**.

Unisciti alla campagna BBF: Diventare membro della coalizione

Solo le organizzazioni senza scopo di lucro, come comuni, ministeri nazionali, organizzazioni della società civile (OSC) e organizzazioni non governative (ONG), possono diventare membri della Coalizione della campagna BBF.

I membri della coalizione, attraverso i loro rappresentanti, **danno suggerimenti** e/o vengono **consultati nel processo di sviluppo dei contenuti e del linguaggio** della campagna. Essi **beneficiano anche di materiali comuni sviluppati dalla campagna** (per la comunicazione online o offline), **condivisione di competenze e networking**.

Quando ci si unisce alla Coalizione, ogni organizzazione membro accetta di (1) **partecipare ad alcuni incontri online all'anno** (trimestrali) e (2) **promuovere, attraverso il proprio lavoro e nelle attività di comunicazione della propria organizzazione, l'approvvigionamento alimentare pubblico** come motore della trasformazione dei sistemi alimentari, nella misura in cui le proprie capacità lo permettano e quando rilevante. Qualsiasi ulteriore impegno verrà discusso caso per caso.

Il management team

Il management team della campagna comprende il cosiddetto Core Team, il principale organo decisionale della campagna BBF, e la coordinatrice della campagna. Il Core Team è attualmente composto da otto organizzazioni:

- European Public Health Alliance - EPHA
- European regional office of the International Federation of Organic Agriculture Movements - IFOAM Organics Europe
- Fondazione Ecosistemi (Italia)
- ICLEI - Local Governments for Sustainability (Europa)
- Mensa Cívica (Spagna)
- Organic Cities Network (Europa)
- Skutečně zdravá škola, z.s. (Repubblica Ceca)
- Sustain - The Alliance for Better Food and Farming (Regno Unito)

La coordinatrice è Giorgia Dalla Libera Marchiori, che lavora presso ICLEI Europe - Per qualsiasi domanda contattatela all'indirizzo email giorgia.dalla-libera-marchiorifood@iclei.org.