**Summer school**

**“Tuttaunaltrascuola”**

*16-18 maggio 2014, Reggio Emilia*

**Obiettivi del corso**: fornire strumentazione teorico pratica per lavorare nell’ambito dell’economia solidale e commercio equo e solidale.

**Durata del corso:** da venerdì 16 maggio (ore 11) a domenica 18 maggio (ore 15).

**Strutturazione del corso:**

**Venerdì - Primo modulo**

A cura di Donata Frigerio e Licia Proserpio – Associazione Botteghe del Mondo

Lista completa dei relatori da confermare.

*Storia e caratteristiche del commercio equo e dell’economia solidale in Italia e nel mondo. Uno sguardo ai numeri e alle realtà italiane: che possibilità di lavoro offrono oggi le realtà dell’economica solidale?*

La società civile nel corso degli anni ha saputo inventare e sperimentare nuove pratiche di economia alternativa, basata sul cambiamento degli stili di vita e sul consumo critico. Questo è stato uno degli elementi di novità e di evoluzione che i movimenti e le esperienze di base hanno avuto verso una nuova concezione di impegno sociale: alla figura del militante di partito e del volontario di associazione, si va affiancando anche la figura del cittadino e consumatore responsabile, arrivando a chiudere un cerchio per troppi anni lasciato aperto. Oggi come oggi non si è solo lavoratori, studenti, ma anche consumatori, produttori di beni, utenti: in poche parole siamo cittadini che possono, in ogni ambito della propria vita se non addirittura della propria giornata, fare scelte di sostenibilità e giustizia. Il modulo ha lo scopo di fornire strumenti informativi per diventare protagonista diretto di realtà di economia solidale, sia nel ruolo di volontario che di operatore del settore.

**Secondo e terzo modulo –Sabato**

A cura di Alberto Zoratti e Monica di Sisto – Fairwatch

*Come strutturare un piano di comunicazione e marketing o una campagna di sensibilizzazione per un’organizzazione del terzo settore o una realtà di economia solidale.*

Essere in grado di comunicare e di comunicarsi significa avere strumenti per trasformarsi in soggetti attivi del cambiamento, per rendersi protagonisti di campagne e di mobilitazioni, utilizzando tutti gli strumenti utili per diffondere il messaggio e renderlo comprensibile ai più. Il modulo fornisce le conoscenze adeguate per poter gestire la comunicazione di eventi ed iniziative, per poter strutturare un piano di comunicazione o di marketing per un’organizzazione del terzo settore, un’associazione, una Bottega del Mondo o una realtà anche informale dell’economia solidale, per poter costruire un’immagine coerente della propria organizzazione e del proprio intorno. Con questo modulo verranno fornite le basi per l’ideazione, la progettazione e la gestione di campagne di comunicazione, di marketing e di sensibilizzazione.

**Quarto modulo – Domenica**

Lista completa dei relatori da confermare.

*La crisi economica è un'opportunità per il no profit?*

L'emergere del consumatore consapevole e gli strumenti per una via sostenibile oltre la crisi. Un focus sulle peculiarità e le opportunità della forma organizzativa no profit, all'interno del più ampio e articolato contesto del terzo settore.